

2024年10月中国快递发展指数报告

国家邮政局 2024年11月13日 15:11北京

经测算，2024年10月中国快递发展指数为464.4，同比提升21.1%。其中发展规模指数、服务质量指数、发展能力指数和发展趋势指数分别为583.7、703.8、236.6和72.1，同比分别提升31.1%、20.9%、3.7%和6%。10月，行业进入业务旺季，业务增速明显加快，寄递网络高效运行，产业协同持续深化，跨境服务能力有所提升。



图1 2022年10月-2024年10月中国快递发展指数

10月，快递发展规模指数为583.7，同比提升31.1%。从分项指标来看，预计10月快递业务量将同比增长24%左右，快递业务收入将同比增长16.5%左右。10月，行业保持较快发展，有力满足节假日寄递服务需要，促进线上消费需求加快释放。中上旬，快递企业积极支撑旅游景区及周边产品销售，推广“景区+寄递”服务模式，业务量稳步上升。国庆放假期间（10月1日-10月7日），共揽收快递包裹31.61亿件，日均揽收量同比增长28.4%。

下旬，行业逐步加大要素投入，为电商大促平稳运行提供坚实保障。快递业务量持续处于高位，日均业务量预计将达 5.7 亿件，其中 10 月 22 日揽收快递包裹 7.29 亿件，同比增长 74.0%，刷新单日业务量纪录。

10 月，快递服务质量指数为 703.8，同比提升 20.9%。从分指标来看，快递服务公众满意度预计为 84.3 分，同比提升 1.2 分。重点地区 72 小时妥投率预计为 84.3%，同比提升 0.6 个百分点。**一是持续丰富制造业服务方案。**快递企业创新“前检后仓”服务模式，为珠宝商家提供“线下送仓”“质检+出证”“仓储+快递”一站式服务，在降低商家成本的同时，有效保障消费者合法权益。**二是持续畅通农产品服务渠道。**快递企业深耕特色农产品寄递，通过多样化运输、多层次服务、多温段管控、多模式转运，有效降低运输成本，提升寄递时效，助力新疆牛羊肉、洪湖大闸蟹、富平柿饼、山西紫林醋等地方名品广销全国。

10 月，快递发展能力指数为 236.6，同比提升 3.7%。**一是基础设施建设升级步伐加快。**快递企业在临平、东莞、宝应、福州等地建成启用转运中心、智慧供应链产业园，集中改造分拨中心，通过配置智能分拣设备、扩大作业场地容量，有效提升干线网络分拣效能，为旺季提供有力保障。**二是航空网络建设稳步推进。**行业自有航空公司新开“深圳=吉隆坡”“鄂州=香港”等全货机航线，航空货运能力有所加强，辐射范围不断扩大。**三是跨境服务能力逐步增强。**快递企业积极增设跨境设施，在厦门、西咸新区、青岛、义乌、东莞等地布局跨境电商/商家中心，提供揽收、仓储、保税、发货等定制化跨境服务，高效衔接跨境“首公里”与干线运输。快递企业着力优化跨境服务方案，通过扩容海外仓与产业仓、增开跨境寄递专

线、增加包机数量、促进陆空联运、加强与境外口岸服务提供商合作等方式，持续提升跨境服务能力，为境外消费者带来更加便捷的寄递服务。10月，发展趋势指数为72.1，同比提升6%。快递企业积极拓展服务领域，多措并举加强旺季保障，预计11月行业将保持较快增长。

附注1. 快递发展指数指标体系 快递发展指数指标体系包含发展规模指数、服务质量指数、发展能力指数和发展趋势指数等4个一级指标和11个二级指标。其中，发展规模指数包括业务量和业务收入2个二级指标，服务质量指数包括公众满意度、72小时准时率和用户申诉率3个二级指标，发展能力指数包括快递深度、网点密度、劳动生产率和支撑网络零售额等4个二级指标，发展趋势指数包括业务增长预期和快递资本市场预期2个二级指标。

2. 评价方法中国 快递发展指数评价采用指数评价方法，以2016年3月为基期，基期值设定为100，通过标准值实现数据的无量纲化，通过加权合成中国快递发展指数。

3. 数据来源 国内生产总值（GDP）、支撑网络零售额历史数据来自国家统计局，其余所有数据来自国家邮政局