

2024 年 9 月中国快递发展指数报告

国家邮政局

经测算，2024 年 9 月中国快递发展指数为 442.5，同比提升 9%。其中发展规模指数、服务质量指数、发展能力指数和发展趋势指数分别为 539.3、688.1、224.4 和 69.7，同比分别提升 24.2%、2.2%、0.4%和 3.9%。9 月，快递市场发展动力强劲，规模拓展稳健有序，产业融合深入推进，跨境服务能力趋强。



图 1 2022 年 9 月-2024 年 9 月中国快递发展指数

9 月，快递发展规模指数为 539.3，同比提升 24.2%。从分项指标来看，预计 9 月快递业务量将同比增长 18.5%左右，业务收入将同比增长 13%左右。前三季度，快递市场保持快速增长态势，快递业务量超 1200 亿件，业务收入超万亿元。一是发展动力日趋强劲。前三季度，剔除春节影响因素，行业单月业务量同比增速基本保持在 20%左右。5 月以来，单月快递业务量突破 140 亿件成为常态，日最高业务量超 5.8 亿件，促消费、助生产、畅循环作用日益凸显。中秋假期期间（9 月 15 日-17 日），行业揽收快递包裹

13.07 亿件，比去年中秋假期日均增长 35.4%；投递快递包裹 14.07 亿件，比去年同比增长 45.7%，有力满足假日市场寄递需求，高峰保障能力有所提高。二是**区域发展愈加均衡**。前三季度，中、西部地区快递业务量增速将分别有望超 30%和 35%，远超全国平均增速，快递业务量占比有所提高。自 4 月起，快递企业不断增强新疆地区的寄递服务供给，加大对西藏等边远地区运力投入，推动西北、西南地区快递业务量快速增长，陕西、甘肃、内蒙古、贵州等省份业务量同比增速预计将在 45%以上。三是**新型消费支撑有力**。前三季度，直播带货、短视频带货等新模式发展迅速，带动快递市场规模不断扩大。在消费品以旧换新政策引导下，智能家居、绿色家电日渐成为线上寄递新热点，时令生鲜、健身保健、节庆产品、鲜花绿植等产品寄递规模有所扩增，快递企业为推动新型消费持续发展发挥积极作用。

9 月，快递服务质量指数为 688.1，同比提升 2.2%。从分项指标来看，快递服务公众满意度预计为 83.8 分，同比提升 0.6 分。重点地区 72 小时妥投率预计为 83.1%，同比提升 0.6 个百分点。前三季度，行业服务水平稳步提高，消费者寄递体验有所改善。一是**服务特定群体更便捷**。快递企业与高校加强合作，建立校内服务站点，提供“一站式”寄递服务，以更加高效的寄递服务，助力高校学生轻松离校、便捷返校。快递企业积极探索智慧医疗服务，开展病案报告、药品、检测样本、医疗器械等多产品寄递，综合运用无人机、无人车、智能柜等智能设备，助力医院实现药品试剂可追溯、物流全程可视化、冷链运输定制化、设施设备无人化。二是**服务现代农业更全面**。快递企业推动冷链服务直达田间地头，通过温控技术优化、包装材料创新、运营数据挖掘、“陆铁空”运力矩阵投入，全面提升寄递

时效与服务品质，助力鲜花、大闸蟹、中药材等特色农产品实现源头直采直发，为地方打造地理标志农产品品牌保驾护航。**三是服务制造业更深入。**快递企业深耕一体化供应链服务，不断延伸服务链条，丰富仓配服务体系。在3C品牌新品发布领域，快递企业通过运用大数据精准预测、数字化供应链管理、定制加固包装、“分仓+直发+极效前置”服务模式，确保新产品寄递快速响应、安全送达。在鞋服领域，快递企业积极打造产业带专仓，为商家提供正逆向增值一体化服务、仓内质检、印花、熨烫等多项半加工服务，通过提供数字化管理系统，提升库存变动与订单管理即时性，为制造企业降本增效提供支撑。

9月，快递发展能力指数为224.4，同比提升0.4%。前三季度，行业发展能力稳步提升。**一是基础产能不断增强。**快递企业升级哈尔滨分拨中心，提高东北地区转运效率。陆续投产合肥汽车配件分拨中心、中山打印耗材专业仓、武汉药品和器械专业仓、江门宠物食品立体仓，为多领域企业提供更专业的仓配服务。运营河南邓州智慧物流港、苏州太湖智能产业园、冀南（沙河）与泉州智创园等设施，促进区域商流、物流与资金流等资源集聚，助力地方产业创新发展。**二是综合运力持续提升。**航空方面，行业自有航空公司开通“杭州=阿斯塔纳=布达佩斯”“广州=德里”等全货机国际航线，开通“西安=列日”全货机包机航线，加强欧洲、南亚等地区辐射能力。陆运方面，快递企业与市内交通企业加强合作，在多地推广“地铁+快递”“公交+快递”等新型寄递模式，推动同城寄递降本增效。无人运输方面，快递企业在深圳新增起降场地，开通“深圳=东莞”无人机航线，打造“空中无人机+地面驿站+地下无人车+地铁”低空-空铁轨运输网络，在

郑州、成都、苏州等地探索低空寄递新模式，在陕西打造低空物流智慧社区，持续挖掘低空经济新场景。快递企业优化无人车运力管理平台，推动无人车朝大容量、远续航方向更新迭代，在山东东营、胶州和陕西宝鸡等地常态化开展无人车配送，促进城市配送便捷化、智能化发展。三是**跨境服务优化完善**。一方面，快递企业升级国际寄递时效，简化跨境服务流程，上线海外仓标准产品，提供境外上门揽收服务，有力保障“中秋”“黑五”等节假日跨境寄递需求。另一方面，快递企业在上海完成鲜果“1210 保税电商”模式全国首单通关，促进跨境物流高效性与进口链路可视性，为跨境电商水果进口贸易规模化发展奠定基础。9 月，发展趋势指数为 69.7%，同比提升 3.9%。快递企业加快应用新技术、新模式，旺季保障水平稳步提升，为拓展发展新空间、释放消费新能力提供有力支撑，预计四季度行业仍保持稳步增长态势。

附注 1. 快递发展指数指标体系 快递发展指数指标体系包含发展规模指数、服务质量指数、发展能力指数和发展趋势指数等 4 个一级指标和 11 个二级指标。其中，发展规模指数包括业务量和业务收入 2 个二级指标，服务质量指数包括公众满意度、72 小时准时率和用户申诉率 3 个二级指标，发展能力指数包括快递深度、网点密度、劳动生产率和支撑网络零售额等 4 个二级指标，发展趋势指数包括业务增长预期和快递资本市场预期 2 个二级指标。

2. 评价方法中国 快递发展指数评价采用指数评价方法，以 2016 年 3 月为基期，基期值设定为 100，通过标准值实现数据的无量纲化，通过加权合成中国快递发展指数。

3. 3. 数据来源 国内生产总值（GDP）、支撑网络零售额历史数据来自国家统计局，其余所有数据来自国家邮政局。