

2024 年一季度上海快递发展指数报告

日期：2024-07-26 来源：市邮政局

一季度，上海市快递业坚持稳中求进、以进促稳、先立后破，聚焦建设“五个中心”重要使命，在构建普惠便捷、智能高效的寄递服务网络上持续发力，深度嵌入生产链条，深化百姓生活服务，强预期、拓领域、提质量、增效益，推动线上消费平稳增长，助力改善人民生活品质，为上海市巩固和增强经济回升向好态势发挥积极作用。

一季度，上海快递发展指数为 254.5，同比增长 21.0%。其中，规模实力指数、服务质效指数、价值贡献指数和开放集聚指数分别为 368.1、272.7、221.7 和 156.8，同比分别提升 25.5%、19.5%、12.9% 和 24.1%。一季度，上海市快递业开局良好，市场规模加速拓展，服务体验优化提升，协同产业互促互进，跨境服务取得积极成效，为增强消费基础作用、加快释放消费潜力提供有力支撑，为上海改革发展大局做出行业贡献。



图 1 2016 年-2024 年一季度上海快递发展指数

一季度，规模实力指数为 **368.1**，同比提升 **25.5%**。行业发展动力强劲，业务量、收快速提升，高效满足“双节”服务需求，有力保障“两会”寄递畅通。一季度，上海市快递业务量累计完成 **10.5 亿** 件，同比增长 **33.5%**（按可比口径计算，下同），日均业务量超 **1100 万件**。上海市异地快递业务量累计完成 **7.9 亿件**，同比增速达 **33.5%**，高于全国异地快递业务量同比增速 **8.3 个百分点**，在助力国内统一大市场建设中继续发挥引领作用。一季度，上海市快递业务收入累计完成 **539.5 亿元**，同比增长 **23.5%**，高于东部地区同比增速 **5.7 个百分点**，在全国及东部地区快递业务收入中的占比分别提升至 **17.3%**和 **23.2%**，行业收入支柱地位进一步筑牢。一季度，上海市邮政管理局联合人社局出台《快递行业推进劳动合同制度专项行动方案》，切实保障快递员合法权益，持续改善从业环境。快递企业积极发展新质生产力，加大无人设备应用力度，提升作业能效。在政企合力推动下，行业劳动生产率同比提升 **21.6%**。



图 2 2016 年-2024 年一季度规模实力指数

一季度，服务质效指数为 272.7，同比提升 19.5%。从分项指标看，快递服务公众满意度同比提升 3.4 分，日均服务人次超 2400 万。一季度，快递企业加大高端服务供给，促进服务高效履约，着力推动寄递服务提质扩容，积极助力上海市构建高品质服务消费体系，更好满足人民群众高品质生活需求。一方面，加强数智赋能，提升服务时效。为应对“双节”需求波动，保障“年货”平稳寄递，快递企业加强设备、场地升级改造，提升自动化转运水平，运用大数据动态预测流量流向、实时监控延误预警、精细调度运力资源，降低延误比例，提升寄递时效，全网弹性运营能力与高效履约能力有所增强。另一方面，拓展服务领域，提升服务品质。为解决百姓取药难题，满足急需物品寄递需求，快递企业聚焦中药、生鲜等寄递场景，细化服务领域，优化服务模式，推出上海同城当日达快件服务，通过设立快速分拣通道、配备专属售后团队，实现全链路可视化监控管理，确保每个包裹都能安全、准时、高效送达，有力提升同城寄递服务质量。



图 3 2016 年-2024 年一季度服务质效指数

一季度，价值贡献指数为 **221.7**，同比提升 **12.9%**。快递企业服务能力稳步增强，品牌价值不断提升，多家快递企业入选交通强国邮政专项试点单位、最具价值中国品牌榜、青浦区服务业十强企业，快递业服务消费、服务产业的价值日益凸显，对经济发展的贡献稳步提升，快递业务收入与 **GDP** 的比值同比增长 **0.73** 个百分点。资本市场预期向好，贡献度同比提升 **1.6** 个百分点。在服务线上消费方面，快递企业与电商平台不断深化协同合作，保障“**2024 上海网上年货节**”“年货节”等促销活动顺利开展。春节期间，上海市快递业累计完成业务量 **3303** 万件，同比增幅超 **10%**。一季度，上海市快递业支撑商品网络购物交易额 **2222.1** 亿元，同比增长 **13.1%**。在服务产业发展方面，快递企业围绕“**3+6**”产业体系，不断密切协作机制，优化定制服务方案，提升需求响应能力，助力相关企业提升用户体验，增强核心竞争能力。



图 4 2016 年-2024 年一季度价值贡献指数

一季度，开放集聚指数为 **156.8**，同比提升 **24.1%**。在集聚发展方面，上海市快递业深化改革创新，优化营商环境，积极推动快递业务经营许可“多型合一”改革试点，行业发展动力有所提升，市场主体活力进一步激发，集聚发展能力稳步增强，快递区位熵同比提升 **1.5** 个百分点。在对外开放方面，在上海市支持跨境电商平台与物流企业共建共享“海外仓”、推动跨境电商特殊区域包裹规模化运作等政策利好下，快递企业加快拓展跨境网络，提升海外服务能力，国际发展取得明显成效。一季度，上海市国际/港澳台快递业务量累计完成 **0.69** 亿件，同比增长 **72%**，超全国国际/港澳台业务量同比增速 **43.5** 个百分点，在全国国际/港澳台业务量中的占比提升至 **8.5%**。上海市快递业正积极发挥全球枢纽作用，打造服务“品牌出海”新通道，为助力生产制造企业深度融入全球产业链、供应链价值链提供有力支撑。



图 5 2016 年-2024 年一季度开放集聚指数