

2024年4月中国快递发展指数报告

国家邮政局

经测算，2024年4月中国快递发展指数为416，同比提升16.7%。其中发展规模指数、服务质量指数和发展能力指数分别为494.2、648.8、221.0，同比分别提升27.7%、15.5%、3.5%，发展趋势指数为67.7。4月，行业市场规模稳步增长，服务质效不断提升，发展能力有所增强，运行态势整体向好。



图1 2022年4月-2024年4月中国快递发展指数

4月，快递发展规模指数为494.2，同比提升27.7%。从分项指标看，预计4月快递业务量收同比增速将分别接近23%和19%。截至4月29日，今年全国快递业务量已达500亿件，比2023年提前32天。

4月，快递服务质量指数为648.8，同比提升15.5%。从分项指标来看，快递服务公众满意度预计为83.8分，同比提高1.9分。重点地区72小时妥投率预计为84.5%，同比提高2.9个百分点。4月，一是末端服务

优化完善。快递企业嵌入社区打造便民服务站，叠加维修、安装、包装回收、社群服务等多种功能，实现“一刻钟上门”的高效服务。入驻昆明长水机场，提供行李酒店到机场寄递、行李机场暂存、在机场寄递超重行李或者航空限制物品等服务。在常州打造首家恐龙主题快递驿站，将寄递服务与文化创意相结合，满足游客个性化的需求。二是智能服务深化发展。快递企业试点推行“室外无人车+室内机器人”寄递新方案，降低末端派送压力与人力成本。在北上广等一线城市，推出“无人仓配服务”，在消费者附近网点搭建“智微仓配一体网”，助力商家实现全城“小时达”的履约交付。三是特色服务提质升级。快递企业聚焦鲜花（芍药、牡丹等）产业，优化“产地仓+销地仓”服务模式，在产地端打造鲜花共享加工集散中心，提升花卉寄递处理速度与效率；在销地端建立末端鲜花加工配送中心与城市鲜花冷仓，将“产销撮合”模式打造成服务升级新趋势。通过产地直发模式，保障春茶上行。

4月，快递发展能力指数为221，同比提升3.5%。行业蓄力增强基础能力，提升跨境服务水平。一是设施网络持续完善。长沙、亳州、柳州、西安等地新建场所投产运营，温州、三亚、金华等地分拨场所搬迁升级，推动南阳、汕头、喀什等地快递物流智能产业园、物流港等项目签约落地，干线转运网络逐步完善，分拣效率进一步提高。二是运输方式创新发展。快递企业与铁路合作开行“佛山-北京”精品快递直达班列，提升陆路运输效能。积极拓展低空经济应用场景，在无锡、滨州、西安等市开通无人机配送线路，“低空物流”服务网络加速布局。三是跨境能力日益增强。快递企业发挥境外本地服务优势，力拓国际会展领域，为参会企业提供运

输、清关、仓储、配送等综合服务，跨境服务场景不断丰富。开通“郑州-墨西哥”跨境电商包机航线，与缅甸、哈萨克斯坦等国企业深化国际合作，为促进与相关国家经贸往来搭建快速高效流通渠道。

4月，发展趋势指数为67.7。快递企业持续挖掘市场增量，着力改善服务质量，积极拓展发展空间，行业发展充满活力。预计5月，行业仍将保持合理增速，持续向好发展。

附注

1. 快递发展指数指标体系

快递发展指数指标体系包含发展规模指数、服务质量指数、发展能力指数和发展趋势指数等4个一级指标和11个二级指标。其中，发展规模指数包括业务量和业务收入2个二级指标，服务质量指数包括公众满意度、72小时妥投率和用户申诉率3个二级指标，发展能力指数包括快递深度、网点密度、劳动生产率和支撑网络零售额等4个二级指标，发展趋势指数包括业务增长预期和快递资本市场预期2个二级指标。

2. 评价方法

中国快递发展指数评价采用指数评价方法，以2016年3月为基期，基期值设定为100，通过标准值实现数据的无量纲化，通过加权合成中国快递发展指数。

3. 数据来源

国内生产总值（GDP）、支撑网络零售额历史数据来自国家统计局，其余所有数据来自国家邮政局。