

上海市快递行业 精神文明创建工作简报

上海市快递行业精神文明创建办公室编

2017 年第 13 期（总第 134 期）

2017 年 4 月 10 日

上海市邮政管理局召开快递“上车”工程座谈会

3 月 28 日，上海市邮政管理局组织召开上海市快递“上车”工程座谈会。会议的主要目的是深入贯彻落实《国务院关于促进快递业发展的若干意见》与市政府常务会议审议通过的《上海市促进快递业发展的实施意见》等文件精神，加快推进实施《快递业发展“十三五”规划》，进一步改善快递行业运输结构，健全快递铁路运输网，有序推进快递服务与综合交通运输体系的衔接，加快形成层次分明、衔接顺畅、功能齐全的运营服务体系。

会议指出，铁路运输具备安全、准时、吞吐量大的特点，已有部分快递企业进行了快递“上车”的有益尝试。

目前快递业和铁路的合作还处于初级阶段，市场的积累和培育还需要一定时间。要进一步探索快递与铁路的融合方式，创新配送组织模式，提高资源利用效率。鼓励快递企业结合自身运输需求，探索基于准时制的铁路运输组织方式和货物列车“客车化”开行方式，利用高速综合检测列车、载客动车组列车、行李车等既有铁路资源开展铁路快递业务。

上海局市场监管处相关负责人以及上海邮政速递、中铁快运、申通、圆通、中通、韵达、顺丰、国通共8家国营、民营企业有关负责人参加座谈，就如何实施快递“上车”工程、如何利用铁路资源进行快件运输进行了探讨。

黄浦邮政管理局组织开展邮政业应急演练

为保障辖区内邮政业生产安全，有效应对各类寄递渠道突发安全生产事件。日前，黄浦邮政管理局组织辖区部分快递企业开展邮政业应急演练，提升企业处置突发事件应急应变能力。

“不怕危险、沉着冷静，服从安排、听从指挥”是这次应急演练的主题。本次演练共设定两个项目，即发现危险化学品泄露导致人员伤害和快件着火实施快速灭火。演练开始后，根据黄浦局下发的邮政业安全生产应急预案要

求和企业自身制定的安全生产应急制度规定，参加人员分成多组进行现场救人、覆盖、隔离、汇报等发现危化品的应急处置，并现场再次学习演练灭火器使用方法。

黄浦局强调应急分队的成立，对于解决行业应急所需，保障行业安全，服务市民社会，促进行业向更高水平发展，具有十分重大的意义。黄浦局要求各企业时刻保持警醒意识，居安思危，牢记安全生产红线，严防各类安全生产事件发生，遇突发事件要沉着冷静、按照预案处置得当，最大限度降低事故危害。全体应急队员要铁肩挑重任，在各项应急任务中服从安排、听从指挥、不怕危险，沉着冷静，成为行业服务与安全保障的一支生力军。

申通快递荣获青浦区 2016 年度“消费维权诚信单位”

近日，申通快递被上海市青浦区消费者权益保护委员会和上海市青浦区精神文明建设委员会办公室授予“2016 年度青浦区消费维权诚信单位”荣誉称号。

作为中国创立最早的民营快递企业，申通快递一贯重视诚信经营、合法经营，坚持通过恪守质量诚信、切实维护消费者权益的方式推动企业发展。近年来，公司为了维护消费者权益，提高客户满意度，投入巨资建设了全国统

一的 95543 呼叫系统，并根据业务需求和客户需要增加呼叫座席，提高客服人员技能与素质。所有客服人员认真接听客户的每一个电话，用心处理客户的每一票诉求，全力解决客户的每一个问题，为广大客户提供了优质亲切的售后服务，得到了客户的普遍认同和肯定。

申通快递将以此次获奖为契机，继续秉承“用心成就你我”的服务理念，坚持“快速、安全、准确、周到”，客户的满意，申通的追求”的质量方针，进一步规范操作，提高客户满意度，切实维护消费者权益。

革新智胜 聚力同行

——顺丰速运召开首届优选供应商大会

近日，顺丰速运召开 2017 年优选供应商大会。来自全国各地的近五百名顺丰优选供应商代表、顺丰速运集团首席战略官、顺丰冷运总裁、顺丰金服相关负责人等出席大会。

会上，顺丰优选相关负责人就公司发展进程与方向进行了阐述。过去的一年里，顺丰优选完成了线下线上品牌统一、推出付费会员、门店委托管理模式等业务变革，进一步提升了顺丰优选的品牌势能以及销售能力，在“新零售”道路上进行了提早布局。未来，顺丰优选意与更多优

质供应商合作，打造更多顺丰优选独家品牌，进一步提升顺丰优选的商品竞争力。与此同时，顺丰优选一直严把商品质量关，这也对供应商提出了比起其它平台合作更高的要求。

当日，顺丰优选与供应商还就“新零售业态下，顺丰优选的机遇和挑战”以及合作中遇到的问题展开了面对面对讨论。品渥食品有限公司、广州国联水产电子商务有限公司、青岛爱源食品有限公司等供应商分享了与顺丰优选合作后的销售增长经验，以及下一步的合作规划和目标，得到了现场供应商代表们的一致认可。同时众多供应商也纷纷表达了对顺丰优选发展前景的信心，并承诺将加大投入、深耕合作，助力顺丰优选的销售增长，实现双方共赢。

践行环保理念 倡导绿色物流

——天天快递参与成立绿色联盟公益基金

近日，菜鸟联合天天快递等六大快递公司成立菜鸟绿色联盟公益基金。该基金专注于解决日趋严重的物流业污染现状，推动快递包装创新改良，促进快递车辆使用清洁能源，引导运用大数据技术减少资源浪费，更好地保护生态环境。