

上海市快递行业 精神文明创建工作简报

上海市快递行业精神文明创建办公室编

2017 年第 12 期（总第 133 期）

2017 年 4 月 03 日

上海市邮政管理局领导做客上海人民广播电台 宣贯《邮政普遍服务》标准

3 月 25 日，上海局副局长周德刚做客上海市人民广播电台“政风行风热线”节目，向广大市民介绍新施行的《邮政普遍服务》标准，并与听众朋友现场互动，答复有关包裹和报纸投递方面的问题与咨询。

节目中，周德刚向广大听众介绍《邮政普遍服务》标准修订的背景，从服务标准大幅度提升、对邮政企业提供服务提出更高要求、明确有关方面支持邮政普遍服务责任等三方面重点介绍新标准的重要变化，提出要采取企业自律、社会监督、政府监管多管齐下的方式抓好《邮政普遍

服务》标准贯彻落实。参与节目的市局相关部门负责人、市邮政公司相关负责人对多位热心听众提出的报纸投递时限等方面问题进行了详细的解释和答复。

通过 1 个小时在直播间做客与沟通交流，使广大市民对《邮政普遍服务》标准有了更进一步的了解，进一步拉近了政府与百姓的距离，为下一步贯彻落实标准，全面建成与小康社会相适应的现代邮政业营造了良好的舆论氛围。

上海市邮政管理局与中国邮政快递报社 深化新闻宣传合作

日前，中国邮政快递报社与上海局召开新闻宣传合作研讨会，共同总结双方 2016 年度新闻宣传合作情况，探讨深化 2017 年央地新闻宣传合作模式，并确定 2017 年上海新闻宣传重点。上海市邮政管理局党组成员、副局长余洪伟出席会议并讲话。中国邮政快递报社总编秦磊、记者范云兵参加。

秦磊对 2016 年度上海局在新闻宣传合作上的支持表示感谢，并指出《中国邮政快递报》定位为“机关报+行业报”，将进一步加大对邮政管理系统监管工作的宣传报道。他希望，2017 年双方能加强合作，充分发挥报社的窗

口载体作用，拓展央地融合格局、树立合作共赢理念，努力开创邮政管理系统新闻宣传工作新局面。

余洪伟充分肯定 2016 年度中国邮政快递报社和上海局的新闻宣传合作，并指出合作的四期专刊、一期专版对宣传上海邮政业的发展和探索所起的积极作用。对于 2017 年宣传工作重点，余洪伟要求，一要解放思想、营造氛围。要坚持以创新为主旨，坚持以人民为中心，解放固化思想，主动作为、小处见大，从思想碰撞中达成共识，积极鼓励各部门探索性举措，宣传营造干事创业、攻坚克难、敢作敢为、锐意进取的氛围。二要促进合作、联动互动。通过新闻宣传工作会、考核通报机制等方式，强化新闻宣传意识，加强市局、区局上下联动，加强局办与各业务处室左右互动，进一步整合新闻宣传力量、强化资源共享。三要把握重点，注重特点、突出亮点。加强业务学习，谋划全年宣传重点，精心策划今年各期专刊的宣传主题，在宣传方式、宣传角度上挖掘特色，突出上海邮政业发展亮点，挖掘区局特色举措、普通人物故事。四要强化队伍建设和培训。不断提升通讯员队伍的思想敏锐性和开放度，加快锤炼通讯员队伍的业务素养和能力，争取培育一支高素质高水平的新闻宣传人才队伍。

下一步，上海局将进一步深化与中国邮政快递报社的新闻宣传合作，定期召开新闻宣传工作例会，挖掘新闻素

材和选题，提炼新闻宣传重点，探索约稿模式，强化人员交流和沟通。

不忘初心 争做行业典范

——圆通快递员认真负责受到客户表扬

近期，圆通上海宝山区淞南加盟网点操作经理尹文因帮客户及时挽回损失，客户王森不远千里特送上锦旗，以表感激之情。

据王森说，他在某购物网站买了一个苹果手机，选择的是货到付款的寄递方式。货物到达时，其所在派送区域的圆通业务员正好有事请假。考虑到客户可能急用，操作经理尹文就代替业务员去派件。

起初，尹文也只是当做正常的代收货款快件来处理，但之后发件人却不断电联，要求他立马做签收。这一举动，才引起了尹文的警觉。凭着多年的工作经验以及快递行业的行业标准，他没有听取发件人的要求，而是严格遵循圆通公司的规章制度先进行正常派件。十分钟以后，尹文果然就接到了收件人（即王森）打来的电话，表明手机存在质量问题。尽管发件方仍不断的给尹文打电话要求其尽快签收，但为了避免客户损失，维护快递业的健康发展，他立即到收件人处确认快件是否真的存在质量问题，

核实之后他按照公司正规程序，将快件做了异常处理。一个礼拜后，事情得到了圆满解决。

对此，尹文只说：“不忘初心”！正如客户锦旗上所写的：“心系客户、行业典范”，尹文周到细心的服务被客户认可不是偶然。他不忘初心、坚守准则和良知的职业道德值得所有圆通人学习。

韵达速递参与成立中国物流环保公益基金

2017年3月17日，中国物流环保公益基金在京成立。环境保护部、中华环境保护基金会相关领导，菜鸟网络及韵达等快递企业相关负责人和代表出席成立大会。

该基金是由菜鸟网络、阿里巴巴公益基金会、中华环境保护基金会发起，韵达、圆通、中通、申通、百世、天天等六家快递公司共同出资成立。未来，基金计划投入3亿元，用于开展绿色物流、绿色消费、绿色供应链等方面的研究、倡导和推动。

据悉，该基金将专注于解决日趋严重的物流业污染现状，推动快递包装创新改良，促进快递车辆使用清洁能源，引导运用大数据技术减少资源浪费，更好的保护生态环境。