

# 2024年7月中国快递发展指数报告

国家邮政局 2024年08月12日 15:43北京

经测算，2024年7月中国快递发展指数为393.9，同比提升11.8%。其中发展规模指数、服务质量指数和发展能力指数分别为508.8、564.7、218.6，同比分别提升31.1%、0.7%、7.3%，发展趋势指数为62.5。7月，快递业保持稳中向好发展态势，智能装备加快应用，跨境服务继续优化，发展效能稳步提升。



图1 2022年7月-2024年7月中国快递发展指数

7月，快递发展规模指数为508.8，同比提升31.1%。从分项指标来看，预计7月快递业务量将同比增长22%左右，快递业务收入将同比增长16%左右。7月，为保障汛期行业平稳运行，快递企业强化运力调配，加大人员投入，加强隐患排查，保障寄递渠道安全畅通，有效满足黄桃、葡萄等时令水果寄递需求。

7月，快递服务质量指数为564.7，同比提升0.7%。从分项指标来看，快递服务公众满意度预计为83.7分，同比提升0.8分。重点地区72小时妥投率预计为84.8%，同比提升0.5个百分点。7月，快递企业优化服务方案，增强多产业服务能力，服务质效稳步提升。一方面，深化与制造业协同发展。快递企业与家电、文创等产业增强合作，优化智能分仓，增强仓配一体服务能力，实现线上线下资源统筹，有效提升库存周转效率与配送时效，增强一体化供应链管理能力。快递企业与服饰商家深化合作，探索开展定制刺绣、印花等半加工服务，协助商家在仓内完成轻度定制全流程，为其降本增效开辟新路径。另一方面，推动寄递服务优化升级。多家快递企业深耕同城寄递市场，推出“同城特快”时效产品，提升高时效服务城市覆盖，同城寄递体验有所提升。为满足用户夜间收寄需求，解决服务时间错配难题，快递企业逐步延长服务时间，夜间寄递覆盖范围扩大至近300个城市。为解决用户更改寄递地址遇到的时限变慢、运费变高、不能多次改址、查询困难等问题，快递企业升级改址服务，可实现多次改址、改址不改号、就近分拣、及时转寄、精准计费等功能，有效改善改址服务体验。快递企业积极创新服务模式，在无锡开展地铁运输的同时，在地铁站增设“智能快递柜+行李寄存”多元服务，推动末端服务便捷发展。

7月，快递发展能力指数为218.6，同比提升7.3%。一是无人技术加快应用。快递企业积极投用无人设备，推动无人技术发展。无人车应用方面，快递企业在多地成功获批无人车路权，完善无人车派送路线，减轻末端派送人员压力。无人机应用方面，快递企业持续抓住低空经济发展机遇，拓展低空应用场景，开通江苏镇江=浙江建德、江苏镇江=安徽合肥等无人机跨省运

输线路，有效提升服务效能。调配无人机转运灾区农产品，有效增强应急运输保障能力。在临沂试点“无人车+无人机+无人仓”全程无人化作业，为打造高效智能低空物流网络进行有益探索。二是航空网络持续拓展。行业自有航空公司开通“深圳=胡志明”“鄂州=马尼拉”“鄂州=河内”“义乌=马尼拉”“深圳=阿布扎比”“乌鲁木齐=第比利斯”等多条国际货运航线，国际航空运输网络进一步加密，行业正通过搭建我国至亚太、欧美等地区的空中桥梁，为制造业出海提供有力支撑。三是跨境寄递服务更优。快递企业以高质量服务拓展国际市场，与亚马逊平台合作推出面向中国市场的端到端直邮模式，在欧洲多个国家上线时效产品，为跨境电商企业、海外用户提供更加高效便捷的国际寄递服务。

7月，发展趋势指数为62.5。7月，多部门出台政策推动邮政快递枢纽布局建设，为行业增强基础能力、提升枢纽集聚辐射作用创造良好机遇。快递企业加快应用新质生产力，发展效能稳步提升，发展活力持续增强。预计8月，行业运行仍将保持平稳。

附注1. 快递发展指数指标体系快递发展指数指标体系包含发展规模指数、服务质量指数、发展能力指数和发展趋势指数等4个一级指标和11个二级指标。其中，发展规模指数包括业务量和业务收入2个二级指标，服务质量指数包括公众满意度、72小时准时率和用户申诉率3个二级指标，发展能力指数包括快递深度、网点密度、劳动生产率和支撑网络零售额等4个二级指标，发展趋势指数包括业务增长预期和快递资本市场预期2个二级指标。

2. 评价方法中国 快递发展指数评价采用指数评价方法,以 2016 年 3 月为基期,基期值设定为 100,通过标准值实现数据的无量纲化,通过加权合成中国快递发展指数。

3. 数据来源国内生产总值 (GDP)、支撑网络零售额历史数据来自国家统计局,其余所有数据来自国家邮政局。